

Verzekeringen doorgelicht

Meerwaarden maken de resultaten goed

Van onze redacteur

De Belgische verzekeringsmaatschappijen hebben in het boekjaar '93 hun rendement op het eigen vermogen kunnen optrekken tot zowat 10 procent. Dat is heel wat beter dan de 5 tot 6 procent van de drie jaren voordien, zo blijkt uit de financiële analyse van de Belgische verzekeringssector die in de zopas verschenen Financiële Gids '95 van de uitgeverij Kluwer werd opgenomen.

Toch moet een en ander in een juist perspectief worden geplaatst. Zo was niet minder dan 7 procent van de winstgevendheid afkomstig van gerealiseerde meerwaarden op de aandelen en obligaties die de verzekeraars in portefeuille hadden. Gezien 1993 zowel op de aandelen- en

wisselmarkten een schitterend jaar was, kan dit bijgevolg niet als een blijvende winstbron worden beschouwd.

Bovendien blijkt ook het schadeloosheidscoëfficiënt van de schade tegenover premies ligt immers al 3 jaar in de buurt van de 90 procent. Dat is het hoogste peil sinds 1980. Tenminste als het decijfer zich op een hoog niveau

te handhaven. De verhouding leidende bemerkingen van auteur en UCL-professor Christian Jaumin in de Financiële Gids zijn dan ook terecht: "Opklaringen of luchtspiegelingen".

Anderzijds kent de verzekeringssector ook een positieve kentering. Zowel het aandeel van de commissielonen als van de algemene kosten in de premies blijft immers dalen. Zo is het aandeel van de commissielonen sedert 1987 van 15 naar 12 procent gedaald. Dit terwijl de algemene kosten terugliepen van 25 procent in 1985 naar 21 procent in 1993. Het aandeel van de personeelskosten in de premies bedroeg nog 13 procent tegenover 17 procent in 1985.

Dit laatste belet evenwel niet dat, ondanks deze verbetering, de operationele kosten bij de Belgische verzekeraars nog altijd boven die van buitenlandse concurrenten uitsteken. Ze bedragen in ons land in totaal namelijk 33 procent van de premie, terwijl dat in Frankrijk 28 procent is voor niet-levensverzekeringen

en 11 procent voor levenverzekeringen.

Wie in een sector, die sinds een aantal jaren duidelijk naar adem snakt, de gezondheid van elke maatschappij wil analyseren, kan zich de recent verschenen 'Financiële Gids '95' aanschaffen. Die geeft een grondige analyse van de 190 verzekeringsondernemingen van Belgische en buitenlandse recht, of goed voor 94 procent van de markt.

Ook biedt de Financiële Gids de mogelijkheid om de betrokken maatschappijen onderling te vergelijken in zestien rangschikkingen. En dit over de boekjaren '91, '92 en '93 heen.

Goedkoop is het naslagwerk echter niet: 24.000 frank voor een los exemplaar en 20.000 frank voor een abonnement dat twee jaar loopt. Inlichtingen op 02/719.15.84.

Top 10

★ Volgens totaal incasso (x 1.000 F)		
1. AG 1824	47.948.805	(10,55 %)
2. Royale Belge	33.795.922	(7,44 %)
3. Cigna	33.067.440	(7,29 %)
4. OMOB Pens.	22.322.872	(4,91 %)
5. ABB	21.074.706	(4,64 %)
6. ASLK Verz.	17.791.846	(3,92 %)
7. AXA	13.019.111	(2,86 %)
8. OMOB Ongev.	12.133.265	(2,67 %)
9. De Vaderlandsche	10.553.741	(2,32 %)
10. Chubb Insurance	9.891.706	(2,18 %)

Tussen haakjes: het marktaandeel

★ Volgens winst (x 1.000 F)

1. AG 1824	6.066.011	(18,6 %)
2. Royale Belge	4.930.866	(11,0 %)
3. ABB	3.100.107	(18,5 %)
4. Ortelius	1.894.048	(37,1 %)
5. Urbaine UAP	1.709.515	(23,2 %)
6. Cigna	1.609.076	(27,5 %)
7. Victoire	1.010.075	(62,4 %)
8. Assubel Leven	737.594	(20,6 %)
9. De Schelde	653.981	(18,5 %)
10. De Luikse Verz.	581.976	(24,9 %)

Tussen haakjes: het rendement op het eigen vermogen

De cijfers hebben betrekking op het boekjaar '93