

Tien verzekeraars in 1994 goed voor 75 procent van nettowinst

Winst Belgische verzekeraars stagneert op 27 miljard frank

(tijd) - De Belgische verzekeringsmaatschappijen hebben in het boekjaar 1994 een globale winst geboekt van 27 miljard Belgische frank tegen 26,5 miljard in 1993. In absolute cijfers steeg de nettowinst met zowat 500 miljoen frank, maar in verhouding tot de verworven premies daalde de rendabiliteit van 6,2 naar 6,1 procent. De bedrijfswinst exclusief meerwaarden op activa steeg relatief sterk, van 2,3 naar 3,7 procent van de verworven premies.

Dat blijkt uit de jongste editie van de 'Financiële Gids van de verzekeringen 1996' van Kluwer Editorial. Daarin worden 180 Belgische verzekeringsondernemingen naar Belgisch of buitenlands recht uitvoerig geanalyseerd door verzekeringspecialist professor Christian Jaumain (UCL). Hij maakt hiervoor gebruik van de recentst beschikbare cijfers die betrekking hebben op het boekjaar 1994.

Later deze week publiceert de Beroepsvereniging van Verzekeringsondernemingen (BVVO) haar officiële analyse van de Belgische verzekeringsmarkt in 1994. Deze analyse is echter globaal voor de hele sector en gebeurt niet voor elke maatschappij afzonderlijk. Ook het verslag van de Controledienst voor de Verzekeringen (CDV) over 1994 komt pas midden dit jaar en be-

vat gewoontegetrouw enkel globaliseerde gegevens.

Apart profiel

De 'Financiële Gids 1996' daarentegen bevat alle jaarrekeningen van verzekeraars die door de CDV worden gecontroleerd. Professor Jaumain gaat in zijn analyse niet zozeer voort op de gepubliceerde jaarrekeningen, ze dienen enkel als startbasis. Jaumain herstructureerde de jaarrekening volgens relevantere normen die een veel beter inzicht geven in de werkelijke financiële toestand van de maatschappijen. Aan de hand van een vijftigtal bedrijfseconomische criteria schetst hij voor elke maatschappij een apart profiel. Deze zogenoemde 'ratioscopie' laat ook toe om de Belgische verzekeringsmaatschappijen te rangschikken in 16 verschillende

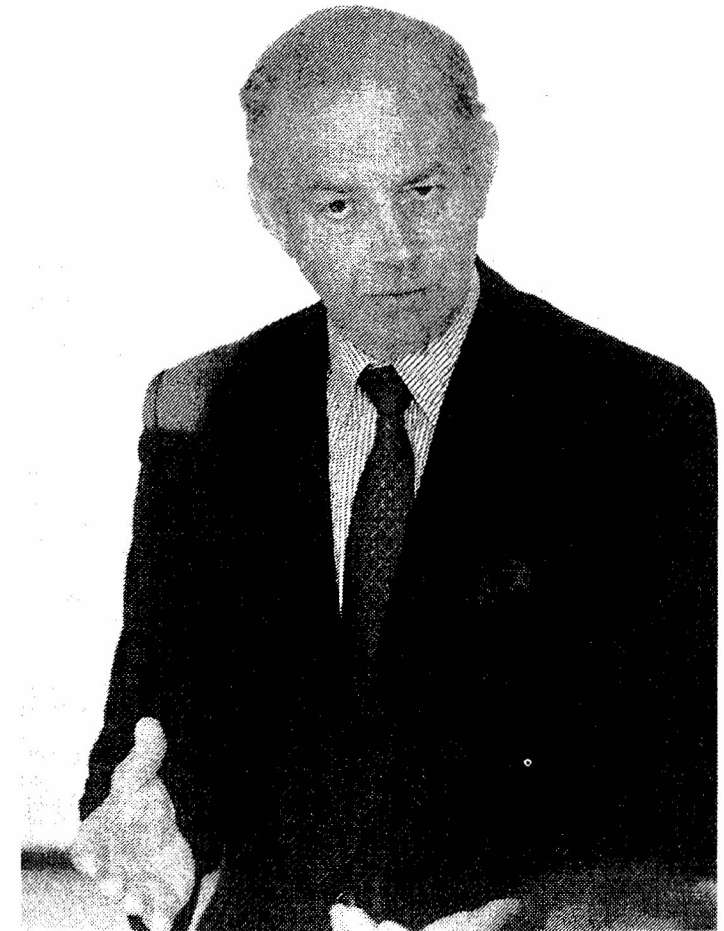
klasseringen over een periode van drie boekjaren.

De klassering van de Belgische verzekeraars wijst in elk geval uit dat vooral de grote maatschappijen de belangrijkste winstmakers van de sector blijven. Op een totale nettowinst van 27 miljard frank nemen de tien grootste maatschappijen 20,3 miljard frank voor hun rekening. Dat bedrag komt overeen met 8,5 procent van de verworven premies tegen 6,1 procent voor alle maatschappijen. In verhouding tot het gemiddeld eigen vermogen haalden alle onderzochte maatschappijen in 1994 een rendabiliteit van 11,1 procent tegen 13,2 procent voor de maatschappijen uit de top 10. Opvallend is dat de rendabiliteit op het gemiddeld eigen vermogen voor 4,3 procentpunt voortkomt van meerwaarden op activa verminderd met afschrijvingen en waardeverminderingen op activa. Bij de 'rijkere' maatschappijen uit de top 10 is dat zelfs 5,5 procentpunt.

De rendabelste maatschappij in 1994 was Royale Belge met een nettowinst van 5 miljard frank, goed voor 12,6 procent van de verworven premies en een rendement op eigen vermogen van 11 procent. De renda-

belste groep was Fortis met de maatschappijen AG 1824 en ASLK Verzekeringen op respectievelijk de tweede en derde plaats. AG 1824, de maatschappij uit de Fortis-groep die verkoopt via makelaars boekte een nettowinst van 4,9 miljard frank of 9,7 procent van de verworven premies en een return op het gemiddeld eigen vermogen van 13,7 procent. Als abstractie wordt gemaakt van het rendement dat voortkomt van meerwaarden, komt AG uit op 10 procent tegen 9,3 procent voor Royale Belge. ASLK Verzekeringen realiseerde een winst van 2,8 miljard frank of 12,2 procent van de verworven premies en een rendement van 14,8 procent op het gemiddeld eigen vermogen. Assubel Arbeidsongevallen verbaasde in 1994 met een nettowinst van 2,2 miljard frank. Het rendement van 115 procent op eigen vermogen kwam echter voor 114 procentpunt voort van meerwaarden, met name door de 'verkoop' van de participatie in Assubel Leven aan AGF. KB

Financiële Gids van de verzekeringen. Kluwer Editorial, Zaventem, 406 bladzijden, 24.000 B.fr. (abonnement 20.000 fr.) Inlichtingen: tel. 02/719.15.11



Professor Christian Jaumain (UCL): 'Meer dan een derde van de winst van de verzekeraars in 1994 was te danken aan meerwaarden. Een dergelijke rendabiliteit kan nauwelijks worden beschouwd als een juiste vergoeding voor het ondernemingsrisico.'

(Foto: Daniël Geeraerts - Photo News)