

Poperingse Verzekering koopt Antverpia van Crédit Suisse

13 september 1995 00:00

(tijd) - De Zwitserse bank Crédit Suisse heeft de Belgische verzekeringsmaatschappijen Antverpia Brand en Antverpia Leven voor een onbekend bedrag verkocht aan de combinatie Poperingse Verzekering/ Ohra Leven België. Door deze overneming stijgt de premie-omzet van De Poperingse met 50 procent terwijl de premie-omzet van Ohra Leven België in één klap van 80 naar 280 miljoen klimt. Voor verzekeraar Antverpia betekent deze overneming het einde van een lange tocht door de woestijn. Deze oorspronkelijk familiale onderneming werd in de jaren 80 overgenomen door een malafide Franse verzekeringsmakelaar die uit was op de rijke reserves van de maatschappij. De Controledienst voor de Verzekeringen greep in en stelde een voorlopig bewindvoerder aan. Vorig jaar nam Crédit Suisse, die een belangrijk schuldeiser was van de voormalige Franse eigenaar, de maatschappij zelf over en benoemde verzekeringspecialist prof. Jaumain tot algemeen directeur in afwachting van een definitieve verkoop.

De Poperingse Verzekering, die enkel schadeverzekeringen verkoopt en vorig jaar een premie-omzet van 300 miljoen frank boekte, koopt de maatschappij Antverpia Brand, goed voor 150 miljoen frank premie-ontvangsten. Volgens gedelegeerd bestuurder Willem Hardeman zijn beide maatschappijen erg aanvullend. De Poperingse is vooral gericht op de verkoop van autoverzekeringen in West- en Oost-Vlaanderen. Antverpia Brand staat sterk als brandverzekeraar in de provincie Antwerpen en heeft ook vrij veel Waalse polissen. De portefeuilles van de beide maatschappijen worden geleidelijk samengevoegd en er komt ook één commerciële dienst. De Franse dochterbedrijven van Antverpia worden niet overgenomen. Ohra Leven België, een dochtermaatschappij van de gelijknamige Nederlandse verzekeringsgroep, kocht Antverpia Leven. De portefeuilles van beide maatschappijen worden eveneens geïntegreerd. Het beheer van Ohra Leven België is sinds een paar jaar in handen van De Poperingse Verzekering. Gedelegeerd bestuurder Hardeman is er directeur. De maatschappij, die vroeger rechtstreeks verkocht maar sinds de samenwerking met De Poperingse uitsluitend langs verzekeringsmakelaars verkoopt, haalt dit jaar

een premie-omzet van 80 miljoen frank. Daar komt nu de 200 miljoen frank premie-omzet van Antverpia Leven bij. Ohra verkocht zijn Belgische portefeuille schadeverzekeringen twee jaar geleden aan de verzekeringsmaatschappij APA uit Charleroi. Die beslissing viel kort nadat een geplande samenwerking tussen Ohra en spaarbank HBK werd afgeblazen.

Na de integratie zal de combinatie De Poperingse/Ohra Leven België goed zijn voor een premie-omzet van 700 miljoen frank. De Nederlandse Ohra Groep, die in 1994 een premie-omzet van 24,5 miljard frank boekte, heeft een belang van 32 procent in De Poperingse Verzekering. De overige aandelen zijn in familiale handen.

KB

[Poperingse Verzekering koopt Antverpia van Crédit Suisse | De Tijd](#)